

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
города Набережные Челны
«Средняя общеобразовательная школа №38»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного предмета «Экономика. Профильный уровень»
для обучающихся 10-11 классов**

Пояснительная записка

Рабочая программа по обществознанию для 10-11 класса среднего общего образования составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования; требованиями к результатам освоения основной образовательной программы (личностным, метапредметным, предметным); основными подходами к развитию и формированию универсальных учебных действий для среднего общего образования. В ней соблюдается преемственность с федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования.

Настоящая рабочая программа составлена на основе авторской программы курса обществознания под редакцией Р.И.Хасбулатова

Курс рассчитан на 134 часа: в 10 классе 68 часов в год (34 учебные недели), в 11 классе 68 часов в год (34 учебные недели).

Цели обучения предмету экономика

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи обучения предмету экономика

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Содержание

№	Наименование разделов	Кол-во часов
10 класс		
1.	Предмет и метод экономической науки	9
2.	Экономические системы	7
3.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	10
4.	Эластичность спроса и предложения	8
5.	Поведение потребителя	7
6.	Фирма. Производство и издержки	7
7.	Предпринимательство	7
8.	Рынки факторов производства и распределение	6

	доходов	
9.	Конкуренция и рыночные структуры	7
	ИТОГО	68
11 класс		
1	Менеджмент и маркетинг	8
2	Государственные финансы	8
3	Государство и экономика	6
4	Основные макроэкономические показатели	8
5	Экономический рост	6
6	Цикличность развития экономики	6
7	Международная торговля	7
8	Альтернативные экономические системы	8
9	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	11
	ИТОГО	68

Содержание учебного предмета. 10 кл. 68 ч.

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена».

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен.

Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения.

Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя. Выбор современного российского потребителя

Фирма. Производство и издержки

Современная фирма. Фирма как коммерческая организация. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки фирмы. Как изменяются издержки фирмы. Какой размер фирмы считать оптимальным

Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Франчайзинг

Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Государственное регулирование занятости. Рынок услуг земли и земельная рента. Капитал и процент. Человеческий капитал

Конкуренция и рыночные структуры

Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция

Содержание учебного предмета 11 кл. 68 ч.

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции

менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО

Альтернативные экономические системы

Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Западноевропейская модель. Французская и Германская. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель. Японская и Китайская модель рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

Планируемые результаты изучения экономики 10-11 КЛАСС

Личностные результаты

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметные результаты

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики:

– Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости;

– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

– представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

– иллюстрировать примерами факторы производства;

- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика:

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. Макроэкономика:
- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;

- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;

- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться: Основные концепции экономики:

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Микроэкономика
- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана. Макроэкономика
- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. Международная экономика:
 - Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
 - анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
 - оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; –ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
 - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
 - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
 - анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Календарно – тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Раздел	Тема	Кол-во часов	Календарные сроки		Корректир овка
				план	факт	
1.	«Предмет и метод экономической науки».	Введение в экономику	1			
2.		Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1			
3.		Проблема выбора	1			
4.		Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.	1			
5.		Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.	1			
6.		Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1			
7.		Макро и микроэкономика	1			
8.		Метод экономической науки. Измерение экономических величин.	1			
9.		Контрольная работа практикум	1			
10.	Типы экономических систем	Два способа решения фундаментальных проблем	1			
11.		Рыночная экономическая система и его функции	1			
12.		Экономический круговорот в рыночной экономике	1			
13.		Ограниченность возможностей рынка	1			
14.		Смешанная экономическая система.	1			
15.		Командно -административная система и современное общество	1			
16.		Контрольная работа «Типы экономических систем».	1			

17.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Спрос и закон спроса.	1			
18.		Спрос и закон спроса.	1			
19.		Предложение. Закон предложения.	1			
20.		Предложение. Закон предложения.	1			
21.		Рыночное равновесие.	1			
22.		Рыночное равновесие.	1			
23.		Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	1			
24.		Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	1			
25.		Повторительно-обобщающий	1			
26.		Повторительно-обобщающий	1			
27.	Эластичность спроса и предложения	Ценовая эластичность спроса.	1			
28.		Ценовая эластичность спроса.	1			
29.		Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1			
30.		Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.	1			
31.		Ценовая эластичность предложения.	1			
32.		Ценовая эластичность предложения.	1			
33.		Практическое применение теории эластичности.	1			
34.		Практическое применение теории эластичности.	1			
35.	Поведение потребителя	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1			
36.		Правило максимизации полезности	1			
37.		Кривые безразличия.	1			
38.		Бюджетное ограничение и равновесие потребителя	1			
39.		Бюджетное ограничение и равновесие потребителя	1			
40.		Выбор современного российского потребителя	1			
41.		Повторительно-обобщающий урок	1			
42.	Фирма.	Современная фирмы. Фирма как коммерческая организация. .	1			
43.		Продукт фирмы.	1			
44.		Бухгалтерские и экономические издержки.	1			

45.	Производство и издержки	Необратимые издержки фирмы.	1			
46.		Как изменяются издержки фирмы	1			
47.		Какой размер фирмы считать оптимальным	1			
48.		Итоговое-обобщающее занятие	1			
49.	Предпринимательство	Понятие предпринимательства.	1			
50.		Организационно-правовые формы предпринимательства.	1			
51.		Франчайзинг	1			
52.		Менеджмент и его функции.	1			
53.		Маркетинг и его основные элементы.	1			
54.		Повторительно-обобщающий урок	1			
55.	Рынки факторов производства и распределение доходов	Особенности рынков факторов производства.	1			
56.		Рынок труда и заработная плата. Государственное регулирование занятости.	1			
57.		Рынок труда и заработная плата. Государственное регулирование занятости.	1			
58.		Рынок услуг земли и земельная рента.	1			
59.		Капитал и процент. Человеческий капитал	1			
60.		Капитал и процент. Человеческий капитал	1			
61.		Урок-практикум	1			
62.	Конкуренция и рыночные структуры	Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур.	1			
63.		Совершенная конкуренция	1			
64.		Совершенная конкуренция	1			
65.		Монополия	1			
66.		Олигополия	1			
67.		Монополистическая конкуренция	1			
68.		Повторительно -обобщающий урок	1			

Календарно-тематическое планирование по экономике 11 класса

№	Тема урока	Количество часов	Даты		Корректировка
			План	Факт	
1	Менеджмент. Общее понятие менеджмента	1			
2	Современные тенденции менеджмента;	1			
3	Менеджмент в России;	1			
4	Понятие «маркетинг»; Основные задачи маркетинга.	1			
5	Три звена в системе в системе управления маркетинговыми операциями.	1			
6	Реклама.	1			
7	Банкротство фирмы;	1			
8	Повторительно – обобщающий урок по теме «Менеджмент и маркетинг».	1			
9	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции;	1			
10	Государственный бюджет, его принципы;	1			
11	Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг;	1			
12	Экономическая сущность налогов. Функции налогов	1			
13	Фискальная политика государства;	1			
14	Виды налогов;	1			
15	Механизм налогообложения. Налоговые льготы	1			
16	Повторительно - обобщающий урок по теме: «Государственные финансы».	1			
17	Причины государственной экспансии в экономику	1			
18	Экономические функции государства. Закон Вагнера.	1			
19	Формы участия государства в экономике;	1			
20	Приватизация и национализация;	1			
21	Типы государственной собственности;	1			
22	Повторительно - обобщающий урок по теме: «Государство и экономика»	1			
23	Валовый внутренний продукт;	1			

24	Валовый национальный продукт;	1			
25	Методы подсчета ВВП и ВВП;	1			
26	Темпы роста ВВП;	1			
27	Индекс потребительских цен;	1			
28	ВВП и инфляция. Виды инфляции;	1			
29	Социальные последствия инфляции;	1			
30	Повторительно - обобщающий урок по теме: «Основные макроэкономические показатели».	1			
31	Факторы экономического роста;	1			
32	. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост;	1			
33	Экстенсивное и интенсивное развитие экономики;	1			
34	Современная трактовка экономического роста;	1			
35	Мультипликатор и акселератор;	1			
36	Повторительно - обобщающий урок по теме: «Экономический рост».	1			
37	Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы;	1			
38	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы;	1			
39	Фазы экономического цикла. Кризисы.	1			
40	Мировые кризисы;	1			
41	Решение противоречий в ходе кризиса;	1			
42	Повторительно - обобщающий урок по теме: «Циклическое развитие экономики».	1			
43	Международная торговля. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот;	1			
44	Международное разделение труда;	1			
45	Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо;	1			
46	Валютный рынок и курсы валют;	1			
47	Свободная торговля и протекционизм;	1			

48	Всемирная торговая организация. Россия и ВТО.	1			
49	Повторительно - обобщающий урок по теме: «Международная торговля и валютный рынок».	1			
50	Альтернативные экономические системы	1			
51	Отличительные признаки экономик развитых стран	1			
52	Национальные модели современной экономики;	1			
53	Западноевропейская модель. Французская и Германская;	1			
54	Американская модель;	1			
55	Шведская (скандинавская) модель;	1			
56	Японская и Китайская модель рынка.	1			
57	Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.	1			
58	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1			
59	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России.	1			
60	Отраслевая структура хозяйства России;	1			
61	Место России в мировой экономике.	1			
62	Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях.	1			
63	Понятие – глобальные экономические проблемы;	1			
64	Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблема;	1			
65	Неравное потребление. Усиление социального расслоения;	1			
66	Индекс развития человеческого потенциала	1			
67	ИРЧП в России	1			
68	Итоговое повторение по курсу «Экономика»	1			